



Maturitní okruhy 2024/2025

Obor: 82-41-M/17 Multimediální tvorba

Předmět: Dějiny umění, Design a reklama

1. Malířství
2. Sochařství
3. Pravěké umění, umění a kultura starověké Mezopotámie
4. Umění a kultura starověkého Egypta
5. Minojská a Mykénská kultura, umění a kultura starověkého Řecka a helénismu
6. Umění a kultura starověkého Říma, raně křesťanské umění a křesťanské umění po roce 313
7. Románské a gotické umění a kultura
8. Renesanční umění a kultura v Itálii, zaalpská renesance, manýrismus a umění na dvoře Rudolfa II.
9. Barokní umění a kultura v Evropě a v Čechách
10. Umění a kultura rokoka, klasicismu a empíru. Romantické a realistické umění v 19. století
11. Impresionismus, neoimpresionismus a postimpresionismus
12. Generace Národního divadla
13. Secese, fauvismus, expresionismus a abstraktní konstruktivismus
14. Umělecké směry v první polovině 20. století – konstruktivismus, funkcionalismus, dadaismus, futurismus, kubismus a surrealismus
15. Umělecké směry v druhé polovině 20. století – abstraktní expresionismus, pop art, op art, kinetické umění, happening, minimalismus a performance
16. Historie reklamy do 19. století
17. Historie reklamy od 19. století do současnosti
18. Barvy a symboly
19. Obrazový materiál v reklamě
20. Polygrafie a technologie tisku
21. Typografie
22. Proces zpracování reklamního díla.
23. Veřejný prostor
24. Digitální prostor
25. Počítačová grafika
26. Reklamní agentura
27. Reklamní kampaň
28. Public relations
29. Grafický design
30. Korporátní identita